

Rencontre avec Stéphanie Grosjean

FACE AU JOURNALISME DU CLIC, UNE AUTRE VOIE MÉDIATIQUE

Après plusieurs années passées dans la presse écrite, Stéphanie Grosjean a ressenti le besoin de reprendre la main sur sa manière de faire du journalisme. Confrontée à un système médiatique de plus en plus soumis aux logiques économiques, à la recherche permanente de visibilité et à la course au clic, elle a progressivement perdu le sens de son métier. Comme elle l'exprime clairement : « Les médias traditionnels veulent trop appuyer sur les émotions, les caractères et sujets sensibles. Leur objectif est de faire des vues, du clic... ». Selon elle, cette dérive pousse les citoyens à se détacher de l'information, car ils ne s'y reconnaissent plus et ne s'y sentent plus représentés.

Face à ce constat, elle a choisi de ne pas simplement critiquer le système, mais d'imaginer une alternative. C'est dans cette volonté de redonner du sens au travail journalistique qu'est né Ouvrir la voix, un média associatif fondé sur les principes du journalisme constructif. Son ambition n'est

pas seulement d'informer, mais aussi d'accompagner une prise de conscience collective, en proposant d'autres récits et d'autres regards sur les grands enjeux contemporains.

« Je voulais créer un espace qui ne se contente pas de dénoncer, mais qui propose aussi des pistes pour agir »

La ligne directrice du projet est d'ailleurs explicite : « une voix qui informe et qui transforme ».

Pour construire ce média, Stéphanie Grosjean a suivi une formation entrepreneuriale durant dix mois, période pendant laquelle elle a réfléchi à la structure, aux missions et au fonctionnement de l'association. Elle y développe également un journalisme plus incarné, c'est-à-dire une parole assumée, dans laquelle elle s'engage personnellement tout en respectant la déontologie de la profession : « Le journalisme incarné, c'est introduire davantage sa personnalité tout

en respectant la même éthique. »

Cette approche se concrétise notamment à travers la coproduction, avec la RTBF, du podcast À cœurs et à cris, réalisé avec Eva Seker. Cette série en six épisodes consacrée aux violences conjugales illustre la volonté d'aborder des sujets sensibles avec profondeur et humanité, sans tomber dans le sensationnalisme ni le voyeurisme. À travers ses projets, Stéphanie Grosjean affirme une autre vision du journalisme : non plus uniquement observer et relater, mais contribuer à éveiller les consciences et à nourrir les esprits.

